



Studiengemeinschaft Darmstadt • Postfach 10 01 64 • 64201 Darmstadt

Frau
Ann-Kathrin Stahl
Pastor-Winkelmann-Str. 1
46499 Hamminkeln

6. Juni 2018

Leistungsnachweis

Hiermit bestätigen wir, dass Frau Ann-Kathrin Stahl, Studien-Nummer 792334, geboren am 03.05.1989, seit dem 23.12.2016 an dem Fernlehrgang „Geprüfte Fachwirtin für Marketing (IHK)“ – zugelassen von der Staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU-Zulassungs-Nummer 5102316) – teilnimmt.

Die Vertragslaufzeit endet am 23.06.2018. Für die Bearbeitung des Lehrgangs steht eine kostenfreie Betreuungsfrist bis zum 30.06.2019 zur Verfügung.

Ein Fernlehrgang kann berufsbegleitend absolviert werden, da die Zeiteinteilung vom Lerner flexibel gestaltet werden kann.

Eine Übersicht über die bisher eingereichten Aufgabenlösungen legen wir diesem Schreiben bei.

Anlage: Übersicht über bisher eingereichte Prüfungsleistungen im Rahmen des Fernlehrgangs

Freundliche Grüße
Studiengemeinschaft Werner Kamprath
Darmstadt GmbH

Studiengemeinschaft
Werner Kamprath
Darmstadt GmbH
Ostendstraße 3
D-64319 Pfungstadt
Telefon +49 (0)6157 806-0
Telefax +49 (0)6157 806-12
www.sgd.de

Geschäftsführerin:
Maziar Arsalan
Dr. Henning Stumpp
Andreas Vollmer
HRB 2085 Darmstadt
USt.-IdNr. DE 811 927 356

Deutsche Bank AG, Darmstadt
IBAN DE03 508 700 05 0010 056000
SWIFT/BIC: DEUTDEFF508

Sparkasse Darmstadt
IBAN DE66 508 501 50 0000 546135
SWIFT/BIC: HELADEF1DAS

Commerzbank AG Pfungstadt
IBAN DE15 508 400 05 0610 222200
SWIFT/BIC: COBADEFFXXX

Dieses Dokument wurde maschinell erstellt und ist ohne Unterschrift gültig.

Übersicht über bisher eingereichte Prüfungsleistungen im Rahmen des Fernlehrgangs

Vertrag: 792334 Ann-Kathrin Stahl / Fernlehrgang: Geprüfte Fachwirtin für Marketing (IHK)

(Hinweis zur Benotung: 1,0 bis 1,4 = sehr gut; 1,5 bis 2,4 = gut; 2,5 bis 3,4 = befriedigend; 3,5 bis 4,4 = ausreichend; Stand: 06.06.18)

Einsendeaufgabe	Bezeichnung des Lernmaterials und der Einsendeaufgabe	Einsende-Datum	Note
AWP01XX	Lernmethodik	11.01.2017	1,0
MFW01XX	Marketinggrundlagen, Geschichte und Bedeutung	24.01.2017	2,0
MFW02XX	Marketinggrundlagen - Marketingmix	12.02.2017	3,0
MAR03XX	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	27.02.2017	1,0
MAR04XX	Produkt- und Leistungs politik I	13.03.2017	1,0
MAR05XX	Produkt- und Leistungs politik II	23.03.2017	1,0
MAR07XX	Preispolitik	27.04.2017	1,0
MAR08XX	Die Distributionspolitik als absatzpolitisches Instrument	04.06.2017	1,0
MAR09XX	Handelsmarketing	04.06.2017	1,0
BST01XX	Betriebsstatistik 1	16.07.2017	3,0
BST02XX	Betriebsstatistik II	24.07.2017	2,0
MAR28XX	Business Concepts 1	12.09.2017	2,0
MAR29XX	Business Concepts 2	02.10.2017	1,0
IBS02AXX	Electronic Commerce I	02.10.2017	1,0
IBS24XX	Suchmaschinenmarketing	09.01.2018	1,0
MAG26AXX	Instrumente des strategischen Marketings I	29.01.2018	2,0
MAG26BXX	Instrumente des strategischen Marketings II	06.02.2018	1,0
MAR24XX	Kommunikationspolitik 1	13.03.2018	1,0
MAR25XX	Kommunikationspolitik 2	13.03.2018	1,0
MAR20XX	Marktforschung 1	04.06.2018	3,0